

## **CEER-B-099**

?

:

3-099

Ponencia de

Dr. Juan A. Bonnet, Jr., Director

Centro para Estudios inergéticos y ambientales (CEEA)

Universidad de Puerto Rico

Presentada ante las Comisiones

de

Desarrollo Socioeconómico y Planificación

y de

Agricultura e Industria y Comercio

de la

Cámara de Representantes

Relacionada con

la R. de lac. 9195

(Con relación, Aumento Producción de Miel en

Puerto Rico)

oo wag

z

%

%

Pm « oo

CENTER FOR ENERGY AND ENVIRONMENT RESEARCH

\*uvscg6

---Page Break---

B-099

Ponencia de

Dr. Juan A. Bonnet, Jr., Director

Centro para Estudios Energéticos y Ambientales (CEEAA)

Universidad de Puerto Rico

Presentada ante las Comisiones

de

Desarrollo Socioeconómico y Planificación

y de

Agricultura e Industria y Comercio

de la

Cámara de Representantes

Relacionada con

la R. de la. #195,

(Con relación, Aumento Producción de Miel en

Puerto Rico)

26 de junio de 1981

---Page Break---

Estimados miembros de las Comisiones de Desarrollo

Económico y Planificación, Agricultura e Industria

y Comercio, agradezco esta oportunidad de comparecer

ante ustedes en torno a un tema de tanta

transcendencia para Puerto Rico como es el problema de las mieles de 1a caña, Debo indicar que el Centro para Estudios Energéticos y Ambiental.

no sólo favo-

rece que se Lleve a cabo un estudio para evaluar la conveniencia de producir mieles ricas para nuestra industria de ron sino además que es de gran urgencia realizar el mismo. También deseo asegurar que estamos dispuestos a colaborar con las comisiones concernidas para lograr dicho propósito

Suponemos que este estudio se va a integrar con el ordenado por la R. de la C. 124, del 10 de febrero del corriente, sobre la reorientación de la política agrícola, y con lo propuesto por la R. de la C, 213

(pendiente de consideración de la Cámara)

---Page Break---

La Industria del Ron - Columna Fuerte de Nuestra Economía  
SEONG

Durante el ejercicio económico 1979-80, las destilerías de Puerto Rico produjeron más de 30 millones de galones prueba de ron y pagaron más de \$250,000 por concepto de arbitrios locales y federales que ingresaron al erario público, los cuales representan aproximadamente una séptima parte de los ingresos recurrentes del Fondo General. (Véase las Tablas 1 y 11 anexas). Esto es sin contar las contribuciones sobre los ingresos originados en las mismas.

Dependencia de mieles importa:

Durante ese mismo año, como materia prima principal del ron, se convirtieron en alcohol etílico

alrededor de 37 millones de galones de mieles finales

© gastadas, residuo de 1a extracción del azúcar del

Jugo de 1a caña (el guarapo). De éstos, aproximada-

mente 31 millones de galones, 6 sea, el 84% eran  
miles importadas y sólo 6 millones de galones, el 16%  
se obtuvieron de central

operando en Puerto Rico,

En la Isla, la producción local fue sólo de 14 millo-

de galones de mieles y de éstos, cerca de 8

millones se dedicaron a la alimentación de ganado. De

---Page Break---

las importaciones, casi 18 millones de galones 6 casi  
la mitad del total adquirido para la producción del ron  
de Puerto Rico se le compraron a la República Domini-  
cana. Debido a los resultados de la zafra actual en  
Puerto Rico, se espera que la tasa de dependencia de  
las importaciones sobrepase el 90%.

---Page Break---

El Peligro de la Dependenc:

Consideramos que esta extraordinaria dependencia de

importaciones de mieles gastadas es sumamente peligrosa para Puerto Rico, por las razones siguientes, adends de la importancia de 1a industria del ron para el fisco estatal

1. No hay sustituto para la miel como materia prima principal del ron. Por ley y por definictén no se puede fabricar el ron sino de la miel de cana

2, Las condiciones que imperan en el mercado internacional de micles son desfavorables para Puerto Rico, y 8610 pueden empeorar con el tiempo. Desde 1980, sino antes, la oferta de micles ha empezado a escasear y los pre-fos han empezado a subir cada dfa influenctados más por

el precio de 1a gasolina y menos por el precio del. azucar.

De hecho, durante los doce meses vencidos en marzo del corriente, el precio de las mieles gastadas se duplicó, llegando @ 70¢ el galón, mientras el precio del azúcar crudo (entregado en Nueva York) bajó un 40%, a 25¢ Libra. Esta situación se debe a varios factores entre los cuales que-

remos señalar los siguientes:

a. En un número creciente de pa?

8, como consecuencia

de política nacional y, a veces de sobrevivencia, se

están dedicando cantidades de mieles cada vez mayores a la

---Page Break---

producción de alcohol etílico para combustible que a la

producción de bebidas alcohólicas, como medida de conjurar

problemas de la balanza de pagos y de reducir su dependen-



cia de 1a energia importada.

b, Mientras tanto, en otros países como Puerto

Rico y los Estados Unidos continentales, se está reduciendo

14 producción del azúcar y por ende de su residuo, 1a miel

gastada.

c. Todos los países importadores del petróleo se

ven afectados por 1a tendencia irregular pero muy pronun-

ciada del alza en los precios de este combustible y sus

derivados, ya que su producción es dominada por? la Organi-

zación de Países Exportadores del Petróleo (OPEP). Aunque

como cartel la OPEP es algo indisciplinada, aún así es

bastante poderoso:

¥ se beneficia de la colaboración de

ciertos países no miembros, tales como el Reino Unido y

México, los cuales acomodan sus precios a los establecidos

Por los miembros de la OPEP. De hecho, la actual baja de los precios del petróleo refleja no la debilidad de esta organización sino el extraordinario poder de Arabia Saudita, que tiene capacidad de producción de petróleo en exceso a sus necesidades, equivalente a 4.5 millones de

barriles diarios, o

» Mas del 7% del consumo mundial.

Al extraer petróleo de más, mes tras mes, la Arabia

---Page Break---

Saudita esté obligando a los miembros más recalcitrantes e indisciplinados del OPEP a bajar sus precios a un nivel común "razonable", De cualquier modo, la tendencia a largo plazo del precio del crudo es de subir aún cuando se pueda minimizar su consumo mediante sustituciones y conservación. Los precios del petróleo seguirán subiendo hasta que los precios de las otras fuentes de energía pue-

dan competir con éstos. A la Large, 1a OPEP y el agotamiento de los depósitos del petróleo se encargaran de esto.

3. Aunque siempre hubiera suficientes mieles disponibles en el mercado internacional, nuestros fabricantes de ron no podrian absorber las alzas en los precios de

las mismas provocadas por 1a OPEP, por las siguientes

2. Un aumento de diez centavos por galón de miel

gastada implica un aumento casi igual por galón de ron 4e 80° prueba 10 que se pasarfa al consumidor del ron No olvidemos que el ron tiene que competir con las otras bebidas alcohólicas. Discutirenos este aspecto mis adelante.

b. El consumidor de ron tradicionalmente ha pagado por 1a sacarosa a convertirse en ron un precio inferior al pagado por 1a misma destinada a venderse como

---Page Break---

azúcar refinada. Por ejemplo, en marzo del corriente el

azúcar se vendía a 25¢ libra mientras la miel gastada se vendía a 70¢ galón. Suponiendo que un galón de miel con-

tiene 6.2 libras de sólidos fermentables, entre ellos 1a

sacarosa!

. lo anterior implica que una libra de sacarosa

valga sólo 11.3¢ en la miel. Por lo tanto, no es de es-

Perarse que de 1a noche a 1a mañana, este mismo consumt-

dor esté dispuesto @ pagar por esta misma sacarosa cono

ei fuera aztear,

?. Así como 1a miel de caña puede transformarse

en combustible, lo mismo puede pasar con 1a materia prima

de otras bebidas alcohólicas competidoras del ron como el

maiz, pero la diferencia consiste en que los precios de  
Las mieles ya se han visto influenciados por el precio  
de 1a gasolina, mientras el precio del mate no ha sido

afectado aún. Además, por divers:

razones, probablemente

el crecimiento de 1a producción de alcohol etílico del  
maíz para utilizarse como combustible nunca tendrá el al-  
cance que 1a conversión usando mieles,

4, EL mercado de bebidas alcohólicas en los Es-  
tados Unidos, después de tantos años de bonanza para  
Puerto Rico, está entrando en una fase de crecimiento  
lento y de competencia aguda entre las diferentes clases  
y marcas de bebidas. De 1970 a 1980, 1a participación

---Page Break---

del ron (mayormente ron de Puerto Rico) en el mercado de  
licores de los Estados Unidos, por volumen de ventas,  
aumentó de 2.9% a 7.1% del mercado, y las exportaciones

hacia este mercado aumentó de 6.6 millones de galones prueba a 18.7 millones de galones prueba. Además, en los años 1979 y 1980, la marca Bacardi (de Puerto Rico) ocupó el primer lugar entre todas las marcas de licor vendidas en el continente. Sin embargo, fue precisamente en el año 1980 que, por primera vez en la historia de ese país, el volumen de ventas del vino superó al de los licores mientras el ritmo de crecimiento de consumo de todas las bebidas alcohólicas se redujo a 1%. Además, aunque persiste una tendencia demográfica a favor del ron, el consumidor de bebidas alcohólicas es bastante propenso a experimentar y a mantener su lealtad a la marca que acostumbra ingerir. Como dijo el presidente de la firma Hiram Walker, Inc., "We are all fighting to stay alive". (Véase el artículo de BUSINESS WEEK anejo). Además, cambios hechos en la manera de calcular los arbitrios y aranceles federales ha eliminado prácticamente la ventaja contributiva que antes disfrutaba el ron de Puerto Rico con respecto a los rones y los whiskeys importados

En resumen, sobre el punto 3 hay que tener siempre en mente que la miel de caña es un producto intermediario,

---Page Break---

destinado a convertirse mediante procesos biológicos y/o

fabriles, en algún otro producto que sería un producto final tal como el ron o el gasohol (mezcla del alcohol etílico y gasolina). Por lo tanto, a fin de cuentas,

la demanda y el precio de la miel depender de las condiciones del mercado del producto al que se incorpora.

4. Sin cambios profundos en su modo de operar, la industria de caña en Puerto Rico está destinada a desaparecer dentro de pocos años y con ella toda fuente local de miel. Después de años de lucha para ganar aceptación, se está vendiendo en el mercado de endulzadores de los Estados Unidos los jarabes (syrops) preparados a base de la fructosa, un azúcar natural extraído comer-

cialmente del maíz. Ya los fabricantes de gaseosas, tal

como la Coca Cola y la Seven-Up han aceptado estos productos, conocidos como "High Fructose Corn Syrops" (HFS),

igual que los fabricantes de productos enlatados y much:

panaderías. Los "HFCS" jamás sustituirán el azúcar en

todos sus usos, pero dentro de pocos años determinarán el

Precio máximo del azúcar en los Estados Unidos, ya que  
los fabricantes

de la HFCS estén en plena expansión y

pueden ganar algún dinero cuando el azúcar crudo se vende

en sólo 20¢ libra. Por contraste, nuestros costos de pro-

ducción estén sobre 34¢ libra, sin incluir la amortización

---Page Break---

de la deuda de La Corporación Azucarera

En base a lo anteriormente expuesto, se deduce que

nuestra dependencia de las importaciones de mieles gastadas podría tener aún unas más graves consecuencias

1 El abasto de mieles se quedará corto en algún

momento y nuestras destilerías se verán imposibilitadas



de product todo el ron que podemos vender, con las con-  
wrguientes pérdidas para el erario poblico, 1a industria  
y la economfa del pais Adem

nuestros clientes en el

exterior empezardn a probar rones de otros pall

y ote:

clases de bebidas por falta de nuestras marcas

2. Las alzas en el precto de Las mieles ocasio-  
nardn alzas en el precio del ron lo que reducirfa las  
ventas y frenaria su crecimiento. Por consiguiente, las  
ganancias de las destilerias se reducirfan o se converti-  
rfan en pérdidas.

3. Como consecuencia de uno y otro de los dos  
problemas mencionados anteriormente, una o ais destile-

rfae podrian cerrar o mudarse de Puerto Rico Esto,

desde luego, significarta una pérdida permanente de cap:

cidad productiva de mercado y de ingreso para nuestra

Isla y nuestro erario piblico, sobre todo en el caso de

esta industria que ha sido una de las més provechosas y

de mayor crecimiento para nuestra Isla

-10-

---Page Break---

Sin embargo, creemos que nuestra industria de ron no  
estA perdida. Hay una posible soluci3n 2 la mano, solu-

ci3n que ha surgido a trav3s de nuestra basqueda de al-

ternativi

al petróleo como fuente de energía,

oe

---Page Break---

El Centro para Estudios Energéticos y la OPF?

En el 1976, se estableció el Centro para Estudios Energéticos y Ambientales (CEEA) dentro de la Universidad de Puerto Rico, mediante un contrato entre el Departamento

de Energía Federal y la Universidad. Entre los propósitos del Centro figura el de investigar y desarrollar alternativas al petróleo como fuente de energía que resulten ser comercialmente confiable y viable en Puerto Rico y compatible con su sociedad y su ambiente.

Desde hace cuatro años, uno de los proyectos más importantes y fructíferos del Centro ha sido el de estudiar conjuntamente con la Estación Experimental Agrícola de la misma Universidad la potencialidad de la caña y otros pastos tropicales. Este proyecto es financiado con fondos del Departamento de Energía Federal y lleva el nombre oficial de "PRODUCTION OF SUGARCANE AND TROPICAL GRASSES AS A RENEWABLE ENERGY SOURCE".

Ya que este resulta muy

largo, lo llamamos "El Proyecto de Biomasa Energética"

El mismo lo dirige el Dr. Alex G. Alexander, Director de la 1ª División de Biomasa del CEEA, experto en la fisiología de la café y científico de renombre mundial que lleva muchos años en Puerto Rico

los méritos de la biomasa como fuente de energía para

Puerto Rico han sido reconocidos por la Academia Nacional

de

---Page Break---

de Ciencias de los Estados Unidos, por el Departamento de Energía Federal, por nuestra propia Oficina de Energía, por la Asamblea General del Colegio de Ingenieros y Agri-

ensores, por el Comité de Asesores Científicos del CEA y, Gltimamente, por nuestra propia Junta de Planificación (Vease anejo), Por lo tanto, vamos a ofrecer ciertos detalles sobre la biomasa energética ya que de la viabilidad comercial de la caña como fuente de miel depende su viabilidad como fuente de energía y viceversa.

-13-

---Page Break---

### Un Cultivo de Múltiples Usos

Se han desarrollado múltiples usos para los derivados de la caña--azúcar, bagazo y miel -- tales como bebidas conestibles, materiales de construcción, papel y productos químicos .

Sin embargo, en Puerto Rico durante más de 400 años se ha dedicado la caña a la producción casi exclusivamente de azúcar y ron, utilizando el bagazo como fuente de energía (con muy baja eficiencia) Únicamente para salir de un pro-

blema de desperdicio, y no como una fuente energética de valor comercial,

4hora, nuestros estudios en torno a la biomasa ofrecen una nueva manera de utilizar la caña. La idea es sencilla: cultivar la misma variedad de caña que se cultiva al presente, u otras, pero con un propósito nuevo, el de producir biomasa para combustible y mieles ricas en vez de

azúcar y mieles gastadas

Desde luego, se introducen variaciones significativas en cuanto a la preparación de terreno, la frecuencia y manera de sembrar, el uso de abonos y plaguicidas; las prácticas de cosecha y, donde sea indicado, el uso del riego. Mediante este nuevo régimen surge el tremendo aumento logrado en los rendimientos por cuerda. Recomendando que

esta comisión invite al Dr. Alex Alexander a deponer.

---Page Break---

La caña se muela con agua, pero el jugo se convierte

Directamente en miel, El bagazo, con su contenido combustible de

fibra y sólidos fermentables se seca con los gases de la caldera |

para luego quemarlo o bien convertirlo en otro producto energético.

En años de precios muy altos, también se podría extraer algún azú-

car del jugo.

Debo apresurarme a indicar que esta reorientación no va a

resolver todo el problema energético de Puerto Rico; pero definitivamente

constituye una alternativa positiva a la situación costosa

y insegura que enfrentamos ahora,

= En resumen, las ventajas principales de la caña energética

para Puerto Rico consisten en que este cultivo es, en nuestra Isla,

una magnífica fuente tanto de energía como de mieles y que será

comercialmente viable. Por lo tanto, nos ayudaría a solucionar dos

problemas, es decir, eliminar nuestra peligrosa dependencia de las

mieles importadas y reducir nuestra dependencia de la energía im-

portada.

= En qué grado debemos reducir la dependencia energética y

con qué medios adicionales - las yerbas tropicales energéticas,

los colectores solares, 1a energía oceano-térmica y otros, y esta  
esto afectaría 1a producción local de productos alimenticios,  
bien sea para el consumo local o para la exportación, es tema para  
otra presentación, Aquí nos Limitaremos a sostener que 1a caña  
energética puede incorporarse dentro de los planes agrícolas existentes

---Page Break---

y constituir una alternativa muy superior a la situación  
existente que se caracteriza por la inseguridad del abasto  
de mieles, 1a tendencia al alza de los precios de 1a misma  
y, en la industria de caña, 1a baja productividad de azúcar  
y grandes pérdidas económicas.

Los resultados obtenidos del proyecto de bioenergía  
energética son de gran significación para Puerto Rico.

En la Tabla IT se recogen algunos de los rendimientos a  
esperarse del régimen agrícola que hemos bautizado con el  
nombre de Caña Energética y comparados con los de 1a zafra  
de 1980

Sobre esta tabla, favor notar lo siguiente

( ) Los resultados indicados para 1a caña energé-  
tica son resultados de campo, obtenidos en Lajas durante



un ciclo completo de tres años que comprende un año de siembra nueva y dos de retafios. Se han utilizado tres variedades de caña comercial con riego, sembradas en diferentes clases de suelos. Estos resultados se están confirmando en otra siembra de 30 cuerdas en Hatillo. Naturalmente, los resultados a obtenerse con un agricultor en particular habrán de variar según las condiciones del suelo, el agua que recibe 1ª caña, 1ª variedad de caña utilizada, etc. Sin embargo, confiamos en que con el tiempo estos resultados se van a duplicar en muchos sitios en Puerto Rico según los agricultores obtengan experiencia

-16-

---Page Break---

con la caña energética y sobre todo cuando se introduzcan nuevas variedades cuya potencialidad genética se perfilan ya.

(2) El estimado de producción de mieles ricas se ha calculado de datos recientes facilitados por la Corporación Azucarera y resulta ser un poco más alto que los que hemos usado en el pasado. Aún así es conservador, pues supone que se extrae sólo el 80% de los sólidos fermentables que se hallan en el jugo de 1ª caña.

En cuanto a la viabilidad comercial de 1a caña energética, en base a los rendimientos indicados, los cálculos preliminares económicos son definitivamente: favorables. Se puede producir vapor o electricidad del bagazo de caña energética a precios por debajo del costo de producir estos mismos productos del aceite Nam. 6, obtener mieles ricas y venderlas a precios razonables y así, cubrir todos los costos económicos de producción y procesamiento de 1a caña:

= sin subsidios y sin pérdidas para ninguno de los participantes (el agricultor, el camtonero, 1a central, 1a destilera y el Gobierno).

En años de precios altos para el azúcar cruda,

siempre tendremos la opción de extraer alguna

del guarapo, sin embargo, en tiempos normales, para Puerto

Rico, 1a sacarosa vale más como materia prima para el ron,

-17-

---Page Break---

aunque para la central valga más como azúcar. Esto se debe a los arbitrios federales que se devuelven sobre el ron a nuestro erario público.

No queremos, sin embargo, facilitar estimados específicos en este momento ya que la cuestión del precio de la miel rica merece un estudio cuidadoso. Por razones que hemos señalado, dudamos que se pueda cobrar por la sacarosa adicional que contiene dicha miel como si fuera azúcar cruda. No obstante, claramente vale más que un sólido fermentable cualquiera. Al substituir la miel gastada por la miel rica, la destilería tendría que procesar menor volumen de materia prima por galón de ron y disminuiría sustancialmente la cantidad de desperdicios creados (el resto). Hace falta ahora un estudio económico específico sobre este particular.

-18-

---Page Break---

## 1as\_mieles y el futuro de Puerto Rico

Desde el 1975 a 1979, el volumen de ron de Puerto Rico embarcado a los Estados Unidos aumentó a un ritmo anual combinado mayor de 18% hasta interrumpirse en el 1980 por la huelga que hubo en la destilería Barcadt. Supongamos que, por los problemas surgidos en el mercado de bebidas alcohólicas de los Estados Unidos, el ritmo de crecimiento hasta 1989 sea sólo de 9% anual, con ningún crecimiento en los demás renglones de venta. Así, para el 1989, tendríamos que producir sólo de 72 millones de galones de mieles gastadas para suplir las necesidades de nuestra industria de ron y nuestro ganado. Alternativamente, podríamos producir 48 millones de galones de mieles ricas. Esta alternativa implica cultivar 400,000 cuerdas de caña por métodos convencionales y con grandes pérdidas,

Lo que proponemos es cultivar alrededor de 70,000 cuerdas de caña energética, sin subsidios ni pérdidas ya que el plan agrícola en vigencia provee 70,000 cuerdas para caña

Se podría obtener la siguiente producción del total de 70,000 cuerdas de caña energética

(1) 48.6 millones de galones de mieles ricas, (pro-

cedentes de 27,000 cuerdas de cultivo)

(2) 1.4 millones de toneladas secas de materia

combustible, equivalente a 3.2 millones de barriles del

-19-

---Page Break---

aceite Nim. 6 sea un poco más de 13% del combustible que quemé la Autoridad de Energía Eléctrica en el 1980

(3) 215,000 toneladas de azúcar cruda más 1.3 millones de galones de mieles gastadas, (de las 43,000 cuerdas restantes).

Desde luego, no se pueden transformar 70,000 cuerdas

de

la convencional a caña energética de 1a noche @ la

mañana, En la mayoría de los casos se tendrá que empezar  
a trabajar con los retorios viejos existentes cuyo rendimiento será bastante menor del posible con nuevas siembras en terreno bien preparado. a conversión completa puede tomar un período de 3 a 5 años, Hace falta desarrollar un plan de implementación para estos fines, Pero hay que empezar. La manera que propone la R. de 1a C. #195 es excelente. Deseamos felicitar a la Comisión por esta iniciativa y esperamos que nuestras opiniones y comentarios basados en los resultados de los estudios sobre café energética sean de beneficio en este propósito, Hay café sin cortar, hay centrales ociosas o trabajando muy por debajo de su capacidad.

-20-

---Page Break---

389 ou sepsqeq xod asoySsop un anbuny ?epuayovu op ?oideg "SSTrouoaTY SEBTGaq 9p  
SpeisoRsy

nu0'eee ez + rea

o00"sey"ae SoTwo01 seuoy

000'8%2"L6T sopyun sopeasg sore senbrequy \_

OB6r T9873 OUP Fopezqoo woraaTaay 7

a

986'27 98'S gic? zz SPINA ap TeIOL,

?st we a2 sepeury sezzeng sey ¥ srau9,

oce?e ses'e LoL? [BOOT ownsuog

ele 9et'T Met JoylalxXe [Te sauoyoRIsz0dxy

?69°8T 69°07 tot TRIOIqns

TET RTT ET qaead y

gee 78L'8 6086 PITel0q UT

sopyun sopeasg soy e senbaequg

/ { (TONPPTE YOS) eqanad souotes - seuay

Torte zes ?oe e9stsz (reyoste 0s) eqenad seuote9 - upyoonpozg

SeuOTED ap SOTTK

og6t 6L6t 826T

TaTwOT SOW

SOUVITISHD SE VINEA XK HOTOONGOWA

T Prary,

Dore OLMEE NT CIOROTTV)

---Page Break---

=tt-

eeavonay waune et 4 vanaqnoya8y ap ?oadaq ?ezeawonzy upyovsodiop ?yay - NOTGVANOINT

Ga SHINGAE

S9]9Fa Se op uountoa {2 { peprres v1 aonpea as ofan opseq "epxeno sod swaps 3p

O°L § 4 y exaue ayonposd opand voy39B20u9 eyed BT ?ugToDellXe sp opesd Top opusypused

/E

equadeofu uproer0dio9 w] ep souesie] e sasuaypuodsexx09 soieq /E

?eoyapSxaua eye eT 9p oprfoves & aaz09 To aauvanp sopyusige soqeuoTITpE soToTpLedsap

axnroxd /S



(ende ap x9) seo9s seaz00 sepetauo, = "s"9'r \$3109 sepeyauoy = "9°L

S≠ION

9? ov epzea eyes ep ?9°1 208

ose't ove epzano 20g

(0861 eTOD;78e esez) SOVNTIST SOISOO

sortziea ¢-8 sorrazeg gy 2aye0e us oquateagnbg,

9 ON eTqyaenquoy

?SOL 2S SOL IZ 0998 o8ag

(sopyeo,

soyoypsadsop K ozeSeq [2 ua) aTqyaenquog

- seo 008't (epentass) seoza satay

Te) ost - svpease? satazi

?OL Oe RO zeopzy

?SeIWNTT soisnaowd

- aL Ss fA0PPD soToTpsedsoq

OL 6 ?OL 8 epe3z09 epon Bue

?SHIVIDINT SOIMGOWA

OReT FE BIRR eo yapsxoNE PUR

?Episns Tod Sams TaPPIST

VOUISOUENG VOWS VI ad WOTIVIONEIOA

Tr Praey,

---Page Break---

MARKETING?

att

Liquor?s thirst for a younger market

?There were fw lithe spirits in widen

st the annual Wine & Spina Whole

a Ann, held in Sa Pranic om Sar

?StApe i Raprt thatthe Reagan A

ministration might deregsat the ior

Inhstry now govorned hy Byeantne

?Structure of Taw ad rule, i Tite

?her iastry eects OF ore in

inl cn th nate

hat consumption of alenolie beverages

inthe U8 lat year dvaneed a ane

1 452 mio gl ha

of 190s minonele rise of 11%, has

feos marketers gum ageing hat

{the sled ape indus is tow

Svegrowthae 3 bot

?Ai inal, hoe atthe convention

found they ?had le to rae thr

?lasses to thin oar Had they

Alone so, they migst have

{ean he Bled with wie

Instead Setch "The Sr

?male nea in wi? pope

{ay sam ape el 35

beverage, hs pte the

{uur nica evec hang

rer For the ft tne ee

?figures indians that Arse

ant are imbibing more wine

thin sted spt (able.

igor markatrs are quick to

tote that fr more people are

She to punk dow 8 for

fate of wie than pend \$10,

fer whiney" ?AU the. same

vain» ere ht fo

het oace and aca terse

line's growth ie sming ot

he" expente of api oT

?hn Sxpect ?that to change

ethwerves. Hicks

ena

Res aa,

EEE oe

Soi oe

to BeucRe somcia

alien

ic ere

Semper tear net

Sra

Sata ret

fy eae

Sone are

eos. Baten

22 teehee eae

ett ch

ie teas ade,

Hina cae ee

sot SS a

14 BUSINESS WEEK: Ap 0, 688

terdinner tongue sweetener a ore

ha cock oF mod dick? aye

Walton

Going tracts, Tapping into these  
srs via demand er io  
cd prestige prt and, at to  
fr end, the bargain poe brane. Mide  
ange brands with na decernie aaigue  
est are increasingly being shone  
With ifation and taxation beeviling  
sal the consumer pychogy of ping  
Artsy eg bing  
stronger? ?notes Joke Hello  
[wesontand coo of Somerset Impurt  
(7 Ld whieh markets such top anda  
Johnie Willer ack Sea  
?Tasqueray gin At th cher ead ofthe  
?ice spesrum, both Kamehae todhs

eT

Rie ae ee

and Od Smuggler Ssh sured major

Sales gain

Marketing is now a sti challenge,

apd BIAS Weak anual als srroy

of brands retaling more than 0000)

fase ifs tle soso for worried

Hace exsetven, ?The maeve ay frm

Suro and binds eatin ed Tor

the tend year Sue ne dene The

only brig spot whiskey wa in Cane

?dian products whieh have ager

{atte han 08 Shihies

White? goods again oxtperformed

brown oy garating 815% of the

market "Vodka emtnuce ta dominate

at there are ination i ay hae

level of Some executives belove the

Dre erorsatioe now conser roth

fd Pat Sr is moving to altereatves

?och a um, which sore Saverfal bt

tl misabla? Indeed, ?cards rm

?iden its lad ver Hetbie's Sir-

ff vodka as the top er

?Stugaing ft shore Undoubtedly, there

like even more randomizing in the  
{sure Davng slow growth, meters  
?rv totale share away fom compe  
ing trands rather than lok to expan  
son Marr ae taking wel oot  
?ee ands and supporting ony tose  
{at offer the greatest pot Toure,  
?Thee is greater emphasis on segment  
Ingeastomes groupe mare sdvetaing  
?onal elidons 9 nateal maga  
Sod specialand publications Ine

freasedig-store merchartising  
pings sch as coupons and tn  
teste; ?ind? more, acnaitive  
pricing

Nowhere i thi seramble more  
cpiden than in the faltering  
?Sooth markt, which as see  
even price Inereae nthe pat 2  
?mons and? ie sated for e124  
Bike in May Bockagham Corp.  
as upped ies 1981 marketing  
et 8, to 885 millon ta a  
tlre 0 revive it aling Cut



Sark, To bringin ounger drink  
rs, Buckingham's new canpalge  
features personales? who ?tall  
rrople ob ata, rot fallow:  
cr saya Bran W.'Dunny senior  
Vin presdent "We'v alling po  
fl otto dea what othersfnk  
fc to deak what you want

?hit Somerset's Hamann fears  
that If people It ttt ner  
ste, Gey ?might not choose  
?Ste Although the? Norton St  
?mon Ic subsidiary markets eter  
?premium brands and fs conser  
{i ading' top rm, is Johnale  
Walker?Sctch brands? ate the  
Unepéns "We have age sak hy  
ren," frets elma whois once  
i Sah ?ea anf i et

its life ele? He wepation stems  
from eh increasingl mpetooan moc  
?Sng consumers Ten Yar You  
Pouce « Tegsta Suariae of Harvey  
Wattonge a yor party, the reponse

ould fave bee: ?Nb thanks Par a

Sock drinker," aye He

Invreting, ty

?The specs taht. Helimann has hosted

?he marketing bulge 12% for 86, Dat

he bliews that money alae is ot the

stawer, patclary in gaining. shelf

---Page Break---

oes He free wine now ou

Gir oT fal store deny ace. To

ara more rom fort Seats Somer  
inc br eunning itor contest an,  
In Bune ban fering 9 eer rnd  
st fckagetompiete th 8 areting  
Sara"ANWogud caee ofthe git te,  
five sold ot and the ea now being  
?While Hellman intent on revit.  
ing hie Seah ain Alvin. Fer  
resident of Padnator Corp, wold  
ojos! to held fo uncer  
?ile the company. seks ost product  
rates The compeny fa vted  
aye ad campaign for the ling  
ft aauerts Pern ?The fue en  
the? deelopment of predicts ahs  
Sharacer and prt? Pere sss sons  
?rsh popular of minora waters 3  
threat "We canpete for glee be  
Stslen ?And the Perinat luneh i's  
?arial comet  
?The are now pigung Prr's interest  
i that of quate Ind trials He says  
uch prac are very poplar ne  
les tnd theres that they are So  
ie with pot at po sa meh  
fompetitor foros ae uther tes

i? Demat ato ape

ington aso working on 3 wine baa

fori that could be averted ote

?Seon In fact Perro may ty to yet Ba.

(o's 9, reaoing that pra ser

es now ine the steven aad that Ns

?The industry's challenge:

Wine has bubbled to the top

in drinkers? preferences

?Se pet Bley shoud be allowed toa

Tiasor mariaters need all the help

they cae get Mowe aor mpanies

have Siverried Ina the Wine Fone,

there allrating some of the ating

?Scsprams for natn, sw PI ok

ny tnd National Dates & Chemie!

(Cop ?puts ot Almaden A Stora

exec belees that "the ior indo

{ry ie wine teal ear thunder eapeialy

in stores" He point oot that tradton

?i ais fered rears ls of 8

fice markup than wie, causing teal

?rte Tavr that category. Bato more

?Slum topeal far trae laws om wine  
dlscounting is making the Wem los  
leader fr? story tuning eps that  
Attention ight again be facudon  
frate profitable dtl spnte But  
?rae the National extetne, "Wine ©  
?tational, he haom el entinae oe  
sate wha And hen er  
wvtage whiskey. Sums up real He  
athe preset tual

| How the fer ding tawor  
racy fared in 1980

| roa ea

---Page Break---